



CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE



Tavolo di lavoro

Dalla strategia alle Azioni

Rivisondoli, Pettorano sul Gizio, Cansano

17 - 18 - 19 ottobre 2023



LUCA DALLA LIBERA
Agenda 21 Consulting Srl

Il sentiero per la CETS



Tavolo di Lavoro 1
Introduzione al TS
Pacentro, Pettorano s/G., Pescocostanzo
(22, 23 maggio 2023)

Forum plenario dei 7 comuni
Avviare il percorso
Pacentro
(12 giugno 2023)

Tavolo di Lavoro 2
Condividere una vision
Pacentro, RoccaPia, Rivisondoli
(27, 28 settembre 2023)

Tavolo di Lavoro 4
Definire gli impegni
Pacentro, RoccaPia, Pescocostanzo
(14, 15, 16 novembre 2023)

Porta a porta
Dettagliare la proposta
Sportello in presenza e on line
(novembre 2023)

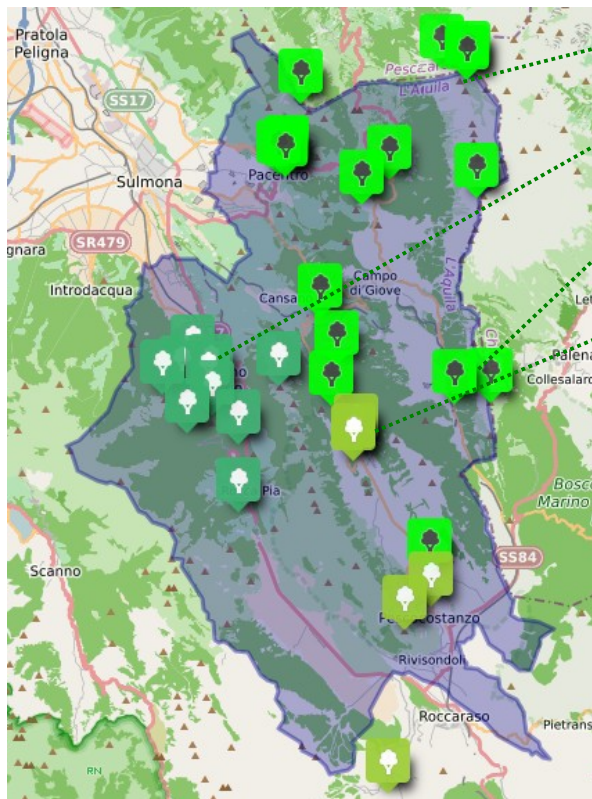
Forum plenario dei 7 comuni
Approvare il Piano
Pacentro
(6 dicembre 2023)

Tavolo di Lavoro 3
Dalla strategia alle azioni
Cansano, Pettorano s/G., Rivisondoli
(17, 18, 19 ottobre 2023)

Il Riconoscimento Pubblico
Il Parlamento EU a Bruxelles
(nov.24) ?

Il riassunto delle puntate precedenti...

TdL1: Maggio 2023, 22 Pacentro – 22 Pettorano sul Gizio – 23 Pescocostanzo



Maiella
(8)

**Sorgente e Valle
S.ta Magherita** (8)

Monte Porrara
(8)

Bosco S. Antonio
(7)

**Parco archeologico
Industriale** (5)

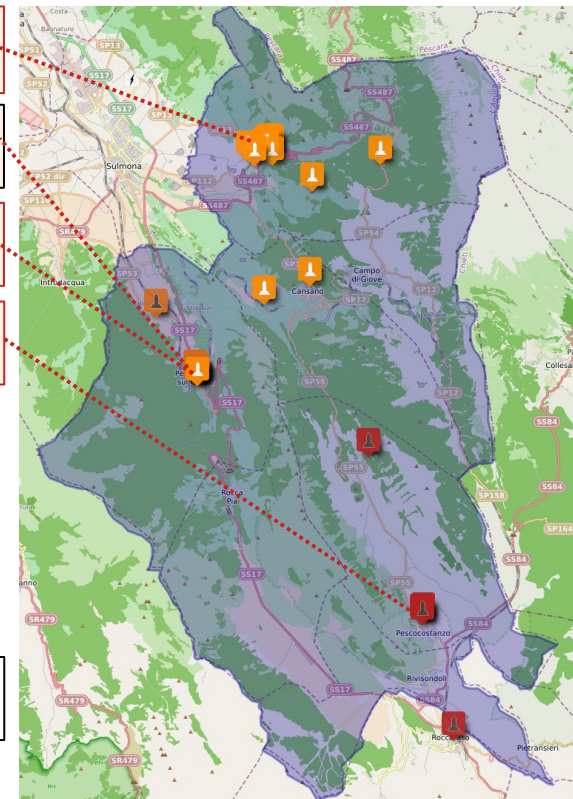
Castello Caldora
(11)

Castello Cantelmo
(8)

Polenta rognosa
(5)

**Artigianato
Tombolo** (5)

**Parco archeologico
Ocriticum** (3)



TdL1: Una cartolina dai 7 comuni della Green Community

Natura, patrimonio delle comunità...

Cultura, eredità dei territori

Il riassunto delle puntate precedenti...

Forum plenario: 12 Giugno 2023, Pacentro

Classifica pesata

Totale 7 comuni GC Majella Madre

Indicazioni dal "Cosa farei se fossi"

TdL di Settembre

	Punti
1) Proteggere il paesaggio, biodiversità e patrimonio culturale	20,8
7) Rafforzare l'economia locale	16,3
8) Offrire formazione per le competenze agli operatori	14,0
5) Comunicare efficacemente l'unicità dell'area	13,5
6) Garantire la coesione sociale	10,3
10) Comunicare le azioni in atto per il turismo sostenibile	10,2
2) Supportare la conservazione attraverso il turismo	9,0
4) Offrire ai visitatori accessi sicuri per tutte le abilità	7,8
3) Ridurre l'impronta ecologica, l'inquinamento e lo spreco	6,8
9) Controllare le performance ed i risultati del turismo	5,2

Medaglie:

Oro³

Argento²

Bronzo¹



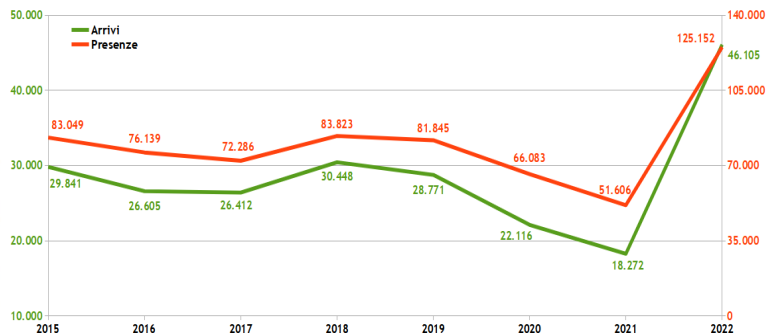
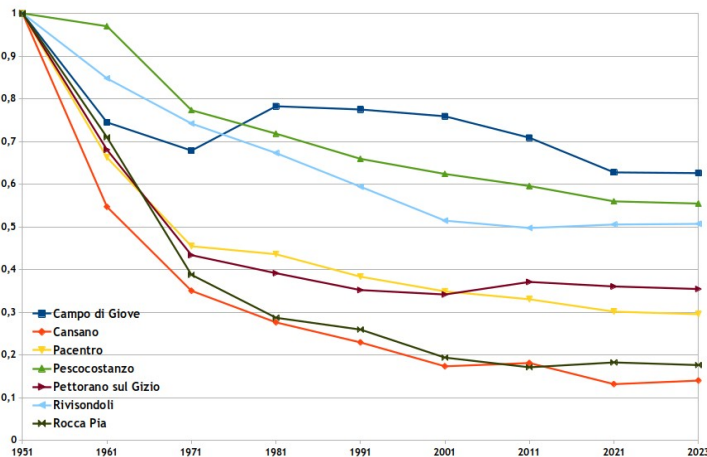
Pettorano sul Gizio - Rocca Pia	Punti
1) Proteggere paesaggio e biodiversità	11,0
8) Offrire formazione agli operatori	6,8
7) Rafforzare l'economia locale	6,2
2) Supportare la conservazione con il turismo	4,7
5) Comunicare l'unicità dell'area	4,2
10) Comunicare azioni di turismo sostenibile	4,2
3) Ridurre l'impronta ecologica	3,7
6) Garantire la coesione sociale	3,2
4) Offrire accessi sicuri per tutte le abilità	2,2
9) Controllare i risultati del turismo	2,0

Pescocostanzo - Rivisondoli	Punti
5) Comunicare l'unicità dell'area	2,8
7) Rafforzare l'economia locale	1,8
8) Offrire formazione agli operatori	1,7
6) Garantire la coesione sociale	1,5
1) Proteggere paesaggio e biodiversità	1,2
10) Comunicare azioni di turismo sostenibile	1,0
3) Ridurre l'impronta ecologica	1,0
2) Supportare la conservazione con il turismo	0,3
4) Offrire accessi sicuri per tutte le abilità	0,3
9) Controllare i risultati del turismo	0,3

Campo di Giove - Cansano - Pacentro	Punti
1) Proteggere paesaggio e biodiversità	8,7
7) Rafforzare l'economia locale	8,3
5) Comunicare l'unicità dell'area	6,5
6) Garantire la coesione sociale	5,7
8) Offrire formazione agli operatori	5,5
4) Offrire accessi sicuri per tutte le abilità	5,3
10) Comunicare le azioni di turismo sostenibile	5,0
2) Supportare la conservazione con il turismo	4,0
9) Controllare i risultati del turismo	2,8
3) Ridurre l'impronta ecologica	2,2

Il riassunto delle puntate precedenti...

TdL2: Settembre 2023, 27 Pacentro – 27 Rocca Pia – 28 Rivisondoli



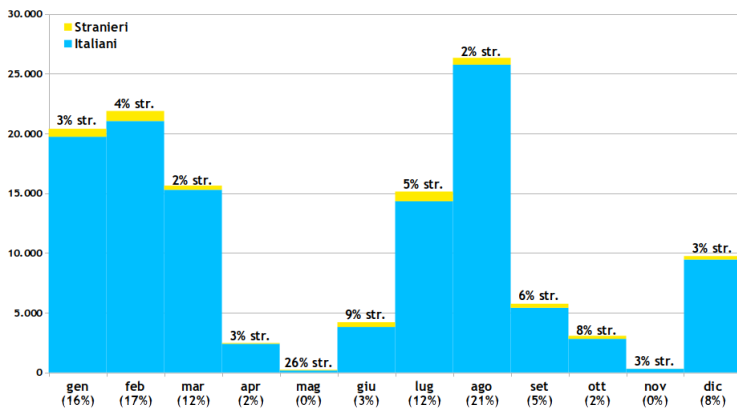
5 Indicazioni strategiche dal "Diario di viaggio 2023"

TdL di Maggio

The New York Times Travel Magazine 新视觉
03 Ottobre 2023

- 3 giorni speciali, diario di viaggio,
- wow moment,
- foto di copertina,
- la ciliegina mancante,
- one selling proposition

Conferme dal "Cosa farei se fossi"



- Sindaco di un comune
- Presidente della Unione delle 7 Pro-Loce
- Direttore Asso. "Diverse Abilità nella GC"
- Presidente della Regione
- Mons. responsabile dei "Cammini dello Spirito"
- Guida Naturalistica
- Piccolo Tour Operator
- Presidente della Riserva
- Presidente associazione ambientalista
- Mobility manager
- Presidente slow food

- Borghi, tradizioni, identità e paesaggi culturali
- Biodiversità, flora, fauna, silenzi e paesaggi naturali
- Mobilità, sentieri e trasporti
- Itinerari archeologici classici, industriali della religiosità
- Agricoltura, prodotti tipici e sapori autentici

Prima bozza di strategia... da verificare ancora!



A) Borghi, tradizioni, identità e paesaggi culturali; B) Biodiversità, flora, fauna, silenzi e paesaggi naturali; C) Mobilità, sentieri e trasporti
D) Itinerari archeologici classici, industriali della religiosità; E) Agricoltura, prodotti tipici e sapori autentici

A) **Indentità della Green Community**, borghi, tradizioni, paesaggi culturali; B) Biodiversità, silenzi e paesaggi naturali; C) Mobilità, sentieri e trasporti
- **Accessibilità e Sicurezza**; D) Itinerari archeologici classici, industriali della religiosità **popolare**; E) **Qualità dell'offerta Turistica**

C) Mobilità, Sentieri e Trasporti - **Accessibilità e Sicurezza**

- C1: mobilità sostenibile, “condivisa e innovativa” da/per/dentro la Green Community ed i suoi 7 comuni
- C2: sviluppo, gestione e manutenzione della rete sentieristica e delle aree attrezzate a supporto dell'escursionismo
- C3: sicurezza quale condizione della fruizione della Green Community, connessioni nei luoghi ed attenzione alle diverse abilità

D) Itinerari archeologici classici, industriali della religiosità **popolare**

- D1: l'eredità della storia antica
- D2: arti e mestieri, tecniche e lavorazioni (la materia)
- D3: magia, religione e fede (lo spirito)

B) Biodiversità, flora e fauna, silenzi e paesaggi naturali

- B1: attività outdoor e trekking tra silenzi e pura natura promuovendone la conservazione e la fruizione consapevole
- B2: informazione diffusa presso le comunità e le strutture (ricettività, ristorazione, servizi al visitatore, ...) con materiali che facilitino la riconoscibilità del capitale naturale ed una promozione coordinata nella Green Community
- B3: impegno degli operatori per il miglioramento della gestione ambientale delle proprie attività e servizi (impronta ecologica, lotta ad inquinamento e sprechi)

Il riassunto delle puntate precedenti e delle informazioni raccolte



A) Borghi, tradizioni, identità e paesaggi culturali; B) Biodiversità, flora, fauna, silenzi e paesaggi naturali; C) Mobilità, sentieri e trasporti
D) Itinerari archeologici classici, industriali della religiosità; E) Agricoltura, prodotti tipici e sapori autentici

A) **Identità della Green Community**, borghi, tradizioni, paesaggi culturali; B) Biodiversità, silenzi e paesaggi naturali; C) Mobilità, sentieri e trasporti
- **Accessibilità e Sicurezza**; D) Itinerari archeologici classici, industriali della religiosità **popolare**; E) **Qualità dell'offerta Turistica**

A) Identità della Green Community, borghi, tradizioni, paesaggi culturali

- A1: La CETS quale scelta strategica per costruire, consolidare e garantire futuro ad una comunità verde
- A2: consapevolezza da parte della comunità locale (associazioni e corpi intermedi, scuole e amministrazioni) e dei visitatori rispetto i comportamenti e le peculiarità ed unicità del territorio
- A3: Una nuova sfida per un territorio in cerca d'autore per un'identità da costruire e da accompagnare (quella della Green Community) che deve sempre essere relazionale e ridefinita nel tempo

E) Qualità dell'offerta turistica

- E1: formazione per le competenze professionali degli operatori del settore ricettivo e dei servizi al visitatore
- E2: dal campo alla tavola... dal parco al turista, valorizzare i prodotti agricoli ed i sapori autentici facendo crescere la qualità delle produzioni primarie e delle loro più semplici trasformazioni
- E3: scambio e confronto con altre Green Community e altre Aree Protette del nostro Paese in grado di offrire delle buone pratiche per il Turismo Sostenibile

Cosa potrei fare io...per rendermi visibile nella CETS

Quale potrebbe essere il progetto concreto, un'azione, dei prossimi anni per sviluppare la tua attività?
Potresti indicarne una descrizione abbastanza precisa?

Quali sono i passi che intendi compiere?
Quali i diversi step negli anni a venire?

Quale risultato misurabile potresti di ottenere? Quando?

Che risorse intendi dedicare?

Qualcun altro potrebbe essere interessato a collaborare al tuo progetto, perché ne trarrebbe beneficio egli stesso?

Possibile titolo



30 minuti
Buon Lavoro !